

Asamblea General

26.ª reunión
Riad (Arabia Saudita)

7-11 de noviembre de 2025

**Punto 6a) del orden del día
Situación de los Miembros**

A/26/6(a) rev.1
Madrid, 20 de octubre del 2025
Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar el medio ambiente. Todos los documentos de la Asamblea General pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, www.untourism.int/es, o mediante el siguiente código QR.

**Resumen ejecutivo**

En el marco del mandato, las prioridades y la política de relaciones con los Miembros actuales, el Secretario General y otros altos funcionarios de la OMT han mantenido conversaciones y negociaciones con los responsables de la toma de decisiones competentes de Estados no miembros, entre los que se encuentran los dirigentes gubernamentales, de los ministerios, las administraciones nacionales de turismo y el cuerpo diplomático. Otro elemento fundamental ha sido la integración de los Estados no miembros en la aplicación del programa de trabajo de ONU Turismo para 2024-2025, lo que garantiza su participación activa en las actividades de la Organización.

La estrategia de la Organización se ha centrado especialmente en dar prioridad a los Estados anglosajones, nórdicos y bálticos de Europa, Américas y Asia Oriental y el Pacífico, así como a los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS por sus siglas en inglés) del Caribe y el Pacífico.

El Secretario General ha recibido una carta oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional, Comercio y Consumo, Desarrollo Económico e Inversiones de Saint Kitts y Nevis, en la que se adoptan formalmente los Estatutos y las Reglas de Financiación de la Organización, junto con todas las enmiendas aprobadas hasta la fecha, y se aceptan las obligaciones inherentes a la calidad de Miembro, de conformidad con el artículo 5.

La Asamblea General está informada de las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado provisionalmente admitidas por el Consejo Ejecutivo en sus reuniones celebradas en 2024 y 2025, que la Asamblea debe aprobar.

Desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General, el Consejo Ejecutivo ha aceptado provisionalmente 85 candidaturas nuevas. El número de Miembros Afiliados, al 9 de septiembre de 2025, asciende a 497. La Organización trabaja activamente en la aplicación de una estrategia para promover una expansión orientada a la calidad y equilibrada geográficamente del colectivo de los Miembros Afiliados, que el Consejo Ejecutivo aprobó en su 117ª reunión.

PROYECTO DE RESOLUCIÓN¹

Punto 6a) del orden del día

Situación de los Miembros

(documento A/26/6(a) rev.1 e informe CMAM/8/2025)

Habiendo examinado el informe sobre los Miembros de la Organización (Miembros Efectivos) y el informe de la 8.ª reunión del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados,

1. *Encomia* la visión de conjunto de la Organización y aprecia la labor activa de la Secretaría para atraer a Estados que no son miembros, y agradece asimismo al Secretario General y a otros altos funcionarios de ONU Turismo que hayan emprendido acciones eficaces y a medida;
2. *Acoge con beneplácito* la participación activa de los Estados que no son miembros en las actividades fundamentales de la Organización, sobre todo en las relacionadas con la creación y la transferencia de conocimientos, subraya la importancia de su participación y encomia los esfuerzos estratégicos de la Secretaría por involucrar a los principales interlocutores de los sectores público y privado y a los encargados de la toma de decisiones, así como a las instituciones académicas de los Estados no miembros en diversas iniciativas del programa de trabajo de ONU Turismo.
3. *Aprecia* la decisión de Saint Kitts y Nevis de unirse a la Organización y aprueba su candidatura para convertirse en Estado Miembro, lo que se hará efectivo el 1 de enero de 2026 y eleva el número total de Estados Miembros a 161.

Habiendo examinado el informe sobre los Miembros de la Organización (Miembros Afiliados):

4. *Agradece* su trabajo a los miembros del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados;
5. *Toma nota* de los retiros de Miembros Afiliados que figuran en el anexo II del documento A/25/6(a) rev.1;
6. *Decide* que las entidades que figuran en el anexo III del documento A/25/6(a) rev.1 han dejado de ser Miembros Afiliados de la Organización desde las fechas indicadas en él; y
7. *Reconoce* los cambios de los nombres comerciales modificados de las entidades que se enumeran en el anexo IV del documento A/25/6(a) rev.1.

¹El presente texto es un proyecto de resolución. Para consultar la resolución definitiva aprobada por la Asamblea, le rogamos se remita al documento de resoluciones que se publica al finalizar la reunión.

I. Miembros Efectivos de la Organización

1. En el momento de preparar este documento, el número total de Estados Miembros de la Organización es de 160. El propósito de este documento es informar a la Asamblea General sobre los cambios en la composición de la Organización desde su vigésima quinta reunión, y presentar las solicitudes de nuevos miembros que debe examinar conforme al artículo 5 de los Estatutos y los artículos 49 y 50 del Reglamento de la Asamblea.

A. Candidaturas de nuevos miembros

2. El Secretario General recibió una carta del Ministro de Asuntos Exteriores de **Saint Kitts y Nevis**, fechada el 28 de agosto de 2025, en la que le informaba del interés de su gobierno en unirse a la Organización y solicitaba información sobre el procedimiento y los derechos y obligaciones inherentes a la calidad de Miembro.
3. Sin embargo, Saint Kitts y Nevis, miembro de las Naciones Unidas, no era miembro de la UIOOT ni antiguo miembro de ONU Turismo y, por lo tanto, debía presentar su candidatura de conformidad con el artículo 5.3 de los Estatutos.
4. Una vez que la Secretaría le facilitó la información necesaria y resolvió sus consultas sobre la condición de miembro, y tras los procedimientos internos llevados a cabo por el Gobierno de Saint Kitts y Nevis, el Secretario General recibió una carta oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional, Comercio y Consumo, Desarrollo Económico e Inversiones de Saint Kitts y Nevis, fechada el 1 de octubre de 2025 y recibida el 6 de octubre de 2025, en la que el Gobierno adopta formalmente los Estatutos y las Reglas de Financiación de la Organización, junto con todas las enmiendas aprobadas hasta la fecha, y acepta las obligaciones inherentes a la calidad de Miembro, de conformidad con el artículo 5.3 de los Estatutos.
5. Con arreglo al artículo 50 del Reglamento de la Asamblea General, que establece las disposiciones para la admisión de nuevos Miembros, las solicitudes de admisión incluirán una declaración oficial por parte del candidato de su aceptación de los Estatutos y las obligaciones inherentes a la calidad de Miembro, deberán presentarse «por lo menos sesenta días antes de la reunión de la Asamblea» y se pondrán en conocimiento de los Miembros de la Organización «por lo menos treinta días antes de la reunión de la Asamblea». En el caso de **Saint Kitts y Nevis**, aunque la carta en la que se expresaba la intención del país de adherirse a la Organización se recibió más de sesenta días antes de la sesión de la Asamblea, la **solicitud formal de admisión** requerida no se presentó dentro del plazo establecido.
6. Si la Asamblea General estudia la solicitud de admisión presentada por Saint Kitts y Nevis, el Secretario General recomienda que entre en vigor el 1 de enero de 2026.
7. Se invita a la Asamblea General a que estudie y apruebe la solicitud de admisión presentada por Saint Kitts y Nevis para que entre en vigor el 1 de enero de 2026.

B. Retiros

8. En la fecha de redacción de este documento, ningún Estado Miembro ha notificado a la ONU Turismo o al Gobierno de España su intención de retirarse de la Organización.

C. Contactos con Estados que no son miembros

9. El periodo 2024-2025 se ha caracterizado por cambios rápidos y turbulentos. Ha habido factores externos, como elecciones nacionales, reorganizaciones gubernamentales y, en algunos casos, cambios fundamentales en los sistemas políticos, especialmente en el contexto anglosajón, a los que se han sumado problemas internacionales de mayor calado, que han obstaculizado significativamente el progreso de las negociaciones para adherirse o readherirse a la Organización. En varios casos, los procesos de transición política y la evolución de las prioridades nacionales han puesto fin a las conversaciones en curso. Un claro ejemplo es de Canadá, donde en las negociaciones se había llegado a acuerdos sobre los aspectos fundamentales de la condición de miembro, pero el proceso no siguió avanzando tras los acontecimientos políticos posteriores.

10. Además, la Secretaría inició conversaciones sobre la posible entrada de Irlanda, Islandia, Luxemburgo y el Reino Unido y se mantuvieron varias reuniones al respecto.
11. Ante la repercusión de estas dinámicas externas y el paso vacilante de la evolución de las negociaciones con ciertas economías desarrolladas, la Organización replanteó su enfoque para atraer a Estados no miembros. Se optó por 1) redoblar los esfuerzos para captar el interés de los pequeños Estados insulares en desarrollo y 2) diversificar y equilibrar la participación de los Estados no miembros en diversas iniciativas de la Organización. En el anexo V se ofrece información detallada.

II. Miembros Afiliados de la Organización²

A. Expansión orientada a la calidad del colectivo de los Miembros Afiliados

12. En la parte II de este documento se informa a la Asamblea General sobre las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, que deberá examinar y aprobar, de conformidad con el artículo 7 de los Estatutos y con el artículo 1.5 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, así como sobre los cambios producidos entre los Miembros Afiliados desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General.
13. En el momento de preparar este documento, el número total de Miembros Afiliados de la Organización es de 497 (pendiente de actualización). Por país de origen, España destaca con más del 20 % del total de Miembros Afiliados (107), seguido de los Estados Unidos de América (27), México (22), Japón (21) y Arabia Saudita (19). Como resultado directo de la estrategia de expansión, los Miembros Afiliados de Oriente Medio han aumentado de forma notable, hasta alcanzar un total de 49 Miembros Afiliados, lo que representa el 10 % del total (frente a solo el 4 % en 2023).
14. Con arreglo al artículo 3.3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, durante el periodo 2024-2025, el Comité examinó y propuso la admisión provisional de 85 candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado (enumeradas en el anexo I), a la espera de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión.
15. Como resultado de la estrategia para una expansión orientada a la calidad y geográficamente equilibrada del colectivo de los Miembros Afiliados, un número considerable de las candidaturas presentadas en este periodo pertenecen a regiones infrarrepresentadas en términos de cantidad de Miembros Afiliados (Oriente Medio, África y Asia y el Pacífico). Asimismo, muchas de las candidaturas presentadas proceden de países que actualmente no tienen ningún Miembro Afiliado, como Australia, Etiopía, Gambia, Iraq, Mauricio, Namibia, Pakistán, Singapur, Zambia y Zimbabwe. El Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados valora la diversidad, coherencia y solidez de estas candidaturas.
16. El Comité ha examinado y somete a la aprobación directa de esta Asamblea General un sólido conjunto de candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, que incluyen 85 entidades con una representación geográfica equitativa y un número significativo de entidades de regiones infrarrepresentadas. La lista se adjunta, a título de referencia, en el anexo I.
17. Para garantizar que los nuevos miembros ofrezcan calidad, se ha seguido un riguroso proceso de verificación interna de todas las solicitudes. Una vez realizada esa labor de verificación interna exhaustiva de la información recibida y de un examen que realiza el propio Estado, alrededor del 30% de los candidatos consiguieron llevar a cabo el procedimiento de presentación de sus candidaturas.

B. Candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado aprobadas por el Consejo Ejecutivo en sus reuniones 121.^a, 122.^a y 123.^a, pendientes de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión

18. En virtud del nuevo marco jurídico de los Miembros Afiliados aprobado por la Asamblea General en su vigésima cuarta reunión, el procedimiento de admisión de los Miembros Afiliados se ha reforzado introduciendo un procedimiento de diligencia debida que incrementa el papel del Gobierno del Estado en el que esté radicada la sede del candidato y la implicación del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados en el proceso de verificación.
19. Tras verificar que las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado cumplían con los criterios establecidos en la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y someterlas al proceso de revisión interna, las solicitudes se distribuyeron entre los miembros del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados para que el Consejo Ejecutivo las admitiera provisionalmente.

²Véase también el documento A26/10(b), Informe del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados.

20. De conformidad con los artículos 7.3 y 7.4 de los Estatutos y con arreglo a las disposiciones de los artículos 1 y 3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, el Consejo Ejecutivo, en sus decisiones 9(CXXI), 8(CXXII) y 9(CXXIII) ha admitido provisionalmente, sujetas a la aprobación definitiva de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión, a una cantidad significativa de entidades (en el **anexo I** se facilita una lista completa):

- 39 nuevos miembros en la 121.^a reunión del Consejo Ejecutivo (Barcelona [España], 11 de junio de 2024)
- 27 nuevos miembros en la 122.^a reunión del Consejo Ejecutivo (Cartagena [Colombia], 14 de noviembre de 2024)
- 19 nuevos miembros en la 123.^a reunión del Consejo Ejecutivo (Segovia [España], 30 de mayo de 2025)

C. Retiros y pérdida de la condición de Miembro

21. **Retiros:** Desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General, las entidades detalladas en el anexo II se han retirado de forma efectiva de la Organización. De conformidad con el artículo 4.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y con el artículo 35.3 de los Estatutos de la Organización, el retiro es efectivo al cabo de un plazo de un año después de notificarlo por escrito al Secretario General.
22. **Pérdida de la condición de Miembro:** De conformidad con la regla IV.2 de la Reglamentación Financiera Detallada, a los Miembros Afiliados sujetos a las disposiciones del párrafo 13 de las Reglas de Financiación se les concede un plazo de seis meses para saldar sus atrasos con la Organización, establecer un plan de pago encaminado a liquidar sus atrasos o retirarse de la Organización. Si un Miembro Afiliado no regulariza su situación en el período establecido, el Secretario General podrá proponer a la Asamblea General que dicha entidad deje de ser Miembro Afiliado desde la fecha en que la Asamblea así lo decida.
23. Por consiguiente, el Secretario General presenta a la Asamblea, en el anexo III, una lista de los Miembros Afiliados que no han saldado sus atrasos en el plazo reglamentario y propone que pierdan su condición de Miembros Afiliados en las fechas indicadas en él.

D. Cambios de nombre comercial

24. Se pone en conocimiento de la Asamblea General que las entidades que figuran en el **Anexo IV** han modificado su nombre comercial registrado de conformidad con el artículo 2.2 f) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados.

E. Número actual de Miembros Afiliados

25. Habida cuenta de las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado provisionalmente admitidas por el Consejo Ejecutivo desde la Asamblea General anterior y de las bajas mencionadas anteriormente, el número de Miembros Afiliados al 9 de septiembre de 2025 asciende a **497 Miembros**.
26. En la fecha de redacción de este documento, se presentan 85 candidaturas a la Asamblea General para su ratificación.
27. La lista de entidades examinadas por el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados en su próxima reunión, que se celebrará el 8 de noviembre de 2025, y admitidas provisionalmente por el Consejo Ejecutivo en su 124.^a reunión, se comunicará en un documento aparte que se adjuntará al informe del Comité.

Annex I: List of candidatures for affiliate membership provisionally admitted by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council

	Name of Entity	Country
1	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
2	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
3	Altezza Travelling Limited	Tanzania
4	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
5	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
6	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
7	Asociación del Deporte Español	Spain
8	Associació de Càmpings de Girona	Spain
9	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
10	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
11	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
12	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
13	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
14	Blitzscale S.A.	Spain
15	Booking.com B.V.	Netherlands
16	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
17	Bytetravel SA	Spain
18	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
19	Cámara Nacional De Turismo Del Perú	Peru
20	China Tourism Group Corporation Limited	China
21	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
22	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT	Canada
23	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
24	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
25	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
26	Decanter Enterprises	Zimbabwe
27	Enjoytravel Corporate SL	Spain
28	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
29	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
30	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
31	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico
32	Focus Brand, S.L.	Spain
33	Forward Data, S.L.	Spain
34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia

36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	España
37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia
69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia
74	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
75	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
76	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
77	Universidad Ean	Colombia

78	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
79	University of Technology Mauritius	Mauritius
80	Viristar LLC	United States of America
81	World Tourism Alliance	China
82	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
83	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
84	Zambia Tourism Agency	Zambia
85	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

Annex II. Withdrawals from the Organization

2023-2025

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	URPEAK SARL	05.09.2025
21	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
22	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
23	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
24	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
25	Ishraq Hospitality	04.11.2025

2023

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023

2024

	Name of entity	Date of withdrawal
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatur Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024

9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024

2025

	Name of entity	Date of withdrawal
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
21	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
22	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
23	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025
24	Exhibition World Bahrain	07.10.2025
25	Ishraq Hospitality	04.11.2025

Annex III. Entities that have ceased to be Affiliate Members

The below-listed entities will cease to be Affiliate Members as of the following dates:

Effective on 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Reseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru
Effective on 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia
31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
32	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
33	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain

34	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
35	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
36	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru
Effective on 10 November 2025		
Name of the Entity		Country
37.	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38.	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)

Annex IV. Affiliate Members that changed their registered business names

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Oman Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

Annex V. Engagement of non-member States in various organizational initiatives and activities, primarily focused on knowledge creation and transfer³

Statistics, Standards and Data

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Measuring the Sustainability of Tourism			
Measuring the Sustainability of Tourism (MST): R&D and statistical innovation for the development of the Statistical Framework	From November 2023 to February 2024 (when the Statistical Framework for MST was finalized)	<ul style="list-style-type: none"> • Australia • Canada • Denmark • Finland • Ireland • New Zealand • Sweden • United States 	Expert pro-bono contributions, include: drafting discussion papers and dedicated sections of the Statistical Framework for MST, active participation in the MST Expert Group, Editorial Board, and Task Teams, as well as providing input to consultations.
Global consultation on the Statistical Framework for Measuring the sustainability of Tourism	October-November 2023	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Finland • Norway • Tonga • United States 	Contributions to the Statistical Framework for MST.
Side event of the 55th session of the UN Statistical Commission: “Measuring the Sustainability of Tourism: Closing the gap between policy and statistics”, New York, United States	27 February 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Norway • Singapore • United States <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DATA2X (USA) • Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) (UK) 	Participation in the side event.
Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism: UN endorsement	March 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • Finland on behalf of EU and EFTA countries; • New Zealand • United States 	<p>Official supporting statements at the 55th plenary session of UN Statistical Commission.</p> <p>Supported the diplomatic and consensus-building effort for the UN endorsement of MST Framework.</p>
Workshop “Measuring Regional Tourism and Tourism’s Environmental impact in the Nordics”, Malmo, Sweden	3-5 June 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Denmark • Finland • Iceland • Norway • Sweden 	Countries and destinations working towards the implementation of the Statistical Framework for

³ The information provided covers the period from the 25th session of the UN Tourism General Assembly in 2023 to its 26th session in 2025.

			Measuring the Sustainability of Tourism
5th meeting of Expert Group on Measuring the Sustainability of Tourism, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	1 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • Norway • United States <p>Institutions from non-UN Tourism Member States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oxford University and its SDG Impact Lab (UK) • University of Surrey (UK) • World Sustainable Hospitality Alliance (UK) 	Participation in the meeting.
15th meeting of Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs), Oslo, Norway, co-hosted by Statistics Norway and the UNDP Global Policy Centre for Governance (GPCG)	21-23 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Finland • Denmark • Ireland • Norway • Sweden • Tonga • United Kingdom • United States 	At this meeting, the IAEG-SDGs accepted the inclusion of a new tourism SDG indicator in their recommended 2025 Comprehensive Review of the SDG Global Indicator Set, for subsequent consideration by the UN Statistical Commission.
Flagship initiative to develop an Environmental, Social, Governance (ESG) Framework for Tourism Businesses			
R&D and innovation to develop a harmonized ESG Framework for Tourism Businesses	Ongoing	<p>Key players (UK):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oxford University SDG Impact Lab • easyJet holidays • British Airways <p>Key players (USA):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Western Hotels 	Support for the initiative, either in the form of pro bono contributions or sponsorships.
Inaugural Event of the ESG Framework for Tourism Businesses, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	30 September 2024	<p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABTA (UK) • BeCause (Denmark) • British Airways (UK) • easyJet holidays (UK) • European Tourism Association (ETOA) (UK) • IDEEA Group (Australia) 	Participation in the meeting, contributing to the discussion on the research findings and the key attributes of the forthcoming Framework.

		<ul style="list-style-type: none"> • Regenerative Travel (USA) • The Travel Foundation (UK) • Tiger Mountain Nepal (UK) • Travelive LTD (UK) • UN Global Compact (USA) • University of Oxford (UK) • University of Surrey (UK) • World Sustainable Hospitality Alliance (UK) 	
1st Pan European Best Western Hotels Convention, Palma de Mallorca, Spain	1-2 April	<ul style="list-style-type: none"> • Best Western Hotels (USA) 	Invitation to UN Tourism's Statistics, Standards and Data Department to participate in a panel discussion on ESG at the event plenary, including sponsorship of the trip.
8th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics, Singapore	24-26 June	<ul style="list-style-type: none"> • Singapore 	
UN Tourism Statistics Database			
The UN Tourism Statistical Database provides key tourism statistics collected on inbound, outbound and domestic tourism, tourism industries, employment in tourism, trade-based indicators and tourism SDG indicators.	Nov 2023 – Sep 2025	<p>Contributing non-UN Tourism Member States include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Australia • Belgium • Canada • Denmark • Estonia • Finland • French Polynesia • Guam • Guyana • Iceland • Latvia • Liechtenstein • Luxembourg • New Zealand • Norway • Sweden • United Kingdom • United States 	<p>Countries voluntarily report their statistical data on a regular basis, including on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tourism SDG indicators - key economic data (including Tourism Direct GDP) - statistics on the tourism industries - tourism employment statistics - basic statistics on inbound, domestic and outbound tourism
UN Tourism Committee on Statistics			

20th meeting of Committee on Statistics, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain	2-3 October 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • United States 	Active participation in the meeting.
---	------------------	--	--------------------------------------

Sustainability and Resilience

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
2023 Global INSTO ⁴ Meeting	21-22 November 2023	Australia Canada Ireland United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
INSTO Insights Webinar on Local Satisfaction: Understanding the Induced Impacts of Tourism on Local Society, Economy, Culture and Environment	22 April 2024	Australia Canada Denmark Ireland New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
INSTO Insights Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level	13 June 2024	Australia Belgium Canada Denmark Ireland Luxembourg New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
19 th Committee on Tourism and Sustainability Meeting	8-10 September 2024	Iceland	Participation as a panellist
2024 Global INSTO Meeting	16 October 2024	Australia Canada Ireland United Kingdom United States	Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member
3 rd Edition of Sustainable Destinations Summit	17-18 October 2024	Canada; Ireland	Participation as a panellist

Ethics, Culture and Social Responsibility

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism – Regional Focus on	2025	Australia New Zealand	Submission of case studies from indigenous

⁴ INSTO refers to the International Network of Sustainable Tourism Observatories

Asia and the Pacific (https://doi.org/10.18111/9789284426461)			leaders working closely with their governments, destinations and companies.
Global Report on Women in Tourism: the Transport Industries	2025	Australia New Zealand Singapore United Kingdom	The survey questionnaire was sent to all Member and non-Member States.

Market Intelligence, Policies and Competitiveness

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
Project on <i>Development of Sustainable Gastronomy Tourism Itineraries and Value Chains in the Pacific SIDS</i> with Mountain Partnership Secretariat at FAO	May-December 2025	Tonga Solomon Islands The overall projects covers Fiji, Samoa, Tonga, Vanuatu, Solomon Islands	Participation in project including <ul style="list-style-type: none">- Regional Workshop on Gastronomy Tourism (June 2025)- National Workshops carried out by SPTO- Creation of gastronomy tourism itineraries (1 per island)- Creation of gastronomy tourism producer factsheets- Mentoring to producers
UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 South Africa's Presidency Presidency Documents under the following priorities Digital Innovation to Enhance Travel and Tourism Start-Ups and MSMEs Air Connectivity for Seamless Travel Enhanced Resilience for Inclusive, Sustainable Tourism Development	January-September 2025	Australia Canada Ireland Norway Singapore United Kingdom	Countries contributed through survey and revision of Presidency documents prepared by UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 2025 South Africa Presidency
World Tourism Barometer	January-December 2025	All non-member States	Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased
UN Tourism Chapter in ASEAN Tourism Outlook	June-October 2025	Singapore	UN Tourism chapter on the Report ASEAN Tourism Outlook including analysis of international tourism in the 10 ASEAN countries as well as forecast of international tourist arrivals in 2030 for ASEAN as a group.

UN Tourism Data Dashboard	January-December 2025	All non-member States	Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased
UN Tourism/ETC Data Lab	January-December 2025	European Travel Commission (ETC) NTOs Ireland Denmark Estonia Iceland Latvia Norway	Peer to peer learning online sessions on market intelligence and insights with UN Tourism and ETC Members in Europe.
World Tourism Report Self-assessment	August-October 2025	All non-member States	The WTR online self-assessment is intended to build a solid basis for the analysis of the policy enablers at national level globally which will inform the policy component of World Tourism Report.
Foresight Sessions within the context of the World Tourism Report	June 2025	Singapore	The Foresight sessions were highly interactive exercises that convened senior representatives from both UN Tourism Member States and non-member States, organized by region. Participants engaged in collaborative discussions on the key tourism trends driving change and explored potential future scenarios for tourism looking ahead to 2050. The insights and conclusions drawn from these sessions will serve as a basis for the Tourism Trends and Strategic Foresight chapter of the World Tourism Report.

Innovation, Education and Investments

Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities	Period	Country / Countries	Country / Countries Engagement
<p>1. Global Innovation Calls: Thanks to its strong innovation ecosystem, a significant share of applications and leading startups from the Global UN Innovation Network, come from the United States:</p> <ul style="list-style-type: none"> Artificial Intelligence Startup Challenge 			

(15% of total applications are based in the United States)	2024-2025	United States	Buddypass (semi-finalist) www.buddypasstrips.com
2. Contract signed, Plug and Play for projects on Open Innovation (based in the United States)	2023-2025	United States	Support for the organization of 3 global/regional competitions
3. Silicon Valley June Summit of Plug and Play, California (one of our key innovation partners)	2024	United States	Participation of the innovation team in the Summit in California (San Francisco)
Education: Partnerships Agreement Agreement with Cornell University on scholarships for the sustainable tourism course	2024/2025	Based in the United States	Global rollout of scholarships
Education: MoU with Quacquarelli Symonds on education	2024/2025	Based in the United Kingdom	Education focused