



## Asamblea General

26.<sup>a</sup> reunión  
Riad (Arabia Saudita)

7-11 de noviembre de 2025

### Punto 6a) del orden del día **Situación de los Miembros**

A/26/6(a) rev.1

Madrid, 20 de octubre del 2025

Original: inglés

ONU Turismo tiene la voluntad de cuidar el medio ambiente. Todos los documentos de la Asamblea General pueden obtenerse a través de la web de ONU Turismo, [www.untourism.int/es](http://www.untourism.int/es), o mediante el siguiente código QR.



#### Resumen ejecutivo

En el marco del mandato, las prioridades y la política de relaciones con los Miembros actuales, el Secretario General y otros altos funcionarios de la OMT han mantenido conversaciones y negociaciones con los responsables de la toma de decisiones competentes de Estados no miembros, entre los que se encuentran los dirigentes gubernamentales, de los ministerios, las administraciones nacionales de turismo y el cuerpo diplomático. Otro elemento fundamental ha sido la integración de los Estados no miembros en la aplicación del programa de trabajo de ONU Turismo para 2024-2025, lo que garantiza su participación activa en las actividades de la Organización.

La estrategia de la Organización se ha centrado especialmente en dar prioridad a los Estados anglosajones, nórdicos y bálticos de Europa, Américas y Asia Oriental y el Pacífico, así como a los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS por sus siglas en inglés) del Caribe y el Pacífico.

El Secretario General ha recibido una carta oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional, Comercio y Consumo, Desarrollo Económico e Inversiones de Saint Kitts y Nevis, en la que se adoptan formalmente los Estatutos y las Reglas de Financiación de la Organización, junto con todas las enmiendas aprobadas hasta la fecha, y se aceptan las obligaciones inherentes a la calidad de Miembro, de conformidad con el artículo 5.

La Asamblea General está informada de las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado provisionalmente admitidas por el Consejo Ejecutivo en sus reuniones celebradas en 2024 y 2025, que la Asamblea debe aprobar.

Desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General, el Consejo Ejecutivo ha aceptado provisionalmente 85 candidaturas nuevas. El número de Miembros Afiliados, al 9 de septiembre de 2025, asciende a 497. La Organización trabaja activamente en la aplicación de una estrategia para promover una expansión orientada a la calidad y equilibrada geográficamente del colectivo de los Miembros Afiliados, que el Consejo Ejecutivo aprobó en su 117<sup>a</sup> reunión.

## PROYECTO DE RESOLUCIÓN<sup>1</sup>

### **Punto 6a) del orden del día**

Situación de los Miembros

(documento A/26/6(a) rev.1 e informe CMAM/8/2025)

*Habiendo examinado el informe sobre los Miembros de la Organización (Miembros Efectivos) y el informe de la 8.ª reunión del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados,*

1. *Encomia la visión de conjunto de la Organización y aprecia la labor activa de la Secretaría para atraer a Estados que no son miembros, y agradece asimismo al Secretario General y a otros altos funcionarios de ONU Turismo que hayan emprendido acciones eficaces y a medida;*
2. *Acoge con beneplácito la participación activa de los Estados que no son miembros en las actividades fundamentales de la Organización, sobre todo en las relacionadas con la creación y la transferencia de conocimientos, subraya la importancia de su participación y encomia los esfuerzos estratégicos de la Secretaría por involucrar a los principales interlocutores de los sectores público y privado y a los encargados de la toma de decisiones, así como a las instituciones académicas de los Estados no miembros en diversas iniciativas del programa de trabajo de ONU Turismo.*
3. *Aprecia la decisión de Saint Kitts y Nevis de unirse a la Organización y aprueba su candidatura para convertirse en Estado Miembro, lo que se hará efectivo el 1 de enero de 2026 y eleva el número total de Estados Miembros a 161.*

*Habiendo examinado el informe sobre los Miembros de la Organización (Miembros Afiliados):*

4. *Agradece su trabajo a los miembros del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados;*
5. *Toma nota de los retiros de Miembros Afiliados que figuran en el anexo II del documento A/25/6(a) rev.1;*
6. *Decide que las entidades que figuran en el anexo III del documento A/25/6(a) rev.1 han dejado de ser Miembros Afiliados de la Organización desde las fechas indicadas en él; y*
7. *Reconoce los cambios de los nombres comerciales modificados de las entidades que se enumeran en el anexo IV del documento A/25/6(a) rev.1.*

---

<sup>1</sup>El presente texto es un proyecto de resolución. Para consultar la resolución definitiva aprobada por la Asamblea, le rogamos se remita al documento de resoluciones que se publica al finalizar la reunión.

## I. Miembros Efectivos de la Organización

---

1. En el momento de preparar este documento, el número total de Estados Miembros de la Organización es de 160. El propósito de este documento es informar a la Asamblea General sobre los cambios en la composición de la Organización desde su vigésima quinta reunión, y presentar las solicitudes de nuevos miembros que debe examinar conforme al artículo 5 de los Estatutos y los artículos 49 y 50 del Reglamento de la Asamblea.

### A. Candidaturas de nuevos miembros

2. El Secretario General recibió una carta del Ministro de Asuntos Exteriores de **Saint Kitts y Nevis**, fechada el 28 de agosto de 2025, en la que le informaba del interés de su gobierno en unirse a la Organización y solicitaba información sobre el procedimiento y los derechos y obligaciones inherentes a la calidad de Miembro.
3. Sin embargo, Saint Kitts y Nevis, miembro de las Naciones Unidas, no era miembro de la UIOOT ni antiguo miembro de ONU Turismo y, por lo tanto, debía presentar su candidatura de conformidad con el artículo 5.3 de los Estatutos.
4. Una vez que la Secretaría le facilitó la información necesaria y resolvió sus consultas sobre la condición de miembro, y tras los procedimientos internos llevados a cabo por el Gobierno de Saint Kitts y Nevis, el Secretario General recibió una carta oficial del Ministro de Asuntos Exteriores, Comercio Internacional, Comercio y Consumo, Desarrollo Económico e Inversiones de Saint Kitts y Nevis, fechada el 1 de octubre de 2025 y recibida el 6 de octubre de 2025, en la que el Gobierno adopta formalmente los Estatutos y las Reglas de Financiación de la Organización, junto con todas las enmiendas aprobadas hasta la fecha, y acepta las obligaciones inherentes a la calidad de Miembro, de conformidad con el artículo 5.3 de los Estatutos.
5. Con arreglo al artículo 50 del Reglamento de la Asamblea General, que establece las disposiciones para la admisión de nuevos Miembros, las solicitudes de admisión incluirán una declaración oficial por parte del candidato de su aceptación de los Estatutos y las obligaciones inherentes a la calidad de Miembro, deberán presentarse «por lo menos sesenta días antes de la reunión de la Asamblea» y se pondrán en conocimiento de los Miembros de la Organización «por lo menos treinta días antes de la reunión de la Asamblea». En el caso de **Saint Kitts y Nevis**, aunque la carta en la que se expresaba la intención del país de adherirse a la Organización se recibió más de sesenta días antes de la sesión de la Asamblea, la **solicitud formal de admisión** requerida no se presentó dentro del plazo establecido.
6. Si la Asamblea General estudia la solicitud de admisión presentada por Saint Kitts y Nevis, el Secretario General recomienda que entre en vigor el 1 de enero de 2026.
7. Se invita a la Asamblea General a que estudie y apruebe la solicitud de admisión presentada por Saint Kitts y Nevis para que entre en vigor el 1 de enero de 2026.

### B. Retiros

8. En la fecha de redacción de este documento, ningún Estado Miembro ha notificado a la ONU Turismo o al Gobierno de España su intención de retirarse de la Organización.

### C. Contactos con Estados que no son miembros

9. El periodo 2024-2025 se ha caracterizado por cambios rápidos y turbulentos. Ha habido factores externos, como elecciones nacionales, reorganizaciones gubernamentales y, en algunos casos, cambios fundamentales en los sistemas políticos, especialmente en el contexto anglosajón, a los que se han sumado problemas internacionales de mayor calado, que han obstaculizado significativamente el progreso de las negociaciones para adherirse o readherirse a la Organización. En varios casos, los procesos de transición política y la evolución de las prioridades nacionales han puesto fin a las conversaciones en curso. Un claro ejemplo es de Canadá, donde en las negociaciones se había llegado a acuerdos sobre los aspectos fundamentales de la condición de miembro, pero el proceso no siguió avanzando tras los acontecimientos políticos posteriores.

10. Además, la Secretaría inició conversaciones sobre la posible entrada de Irlanda, Islandia, Luxemburgo y el Reino Unido y se mantuvieron varias reuniones al respecto.
11. Ante la repercusión de estas dinámicas externas y el paso vacilante de la evolución de las negociaciones con ciertas economías desarrolladas, la Organización replanteó su enfoque para atraer a Estados no miembros. Se optó por 1) redoblar los esfuerzos para captar el interés de los pequeños Estados insulares en desarrollo y 2) diversificar y equilibrar la participación de los Estados no miembros en diversas iniciativas de la Organización. En el anexo V se ofrece información detallada.

## II. Miembros Afiliados de la Organización<sup>2</sup>

---

### A. Expansión orientada a la calidad del colectivo de los Miembros Afiliados

12. En la parte II de este documento se informa a la Asamblea General sobre las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, que deberá examinará y aprobar, de conformidad con el artículo 7 de los Estatutos y con el artículo 1.5 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, así como sobre los cambios producidos entre los Miembros Afiliados desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General.
13. En el momento de preparar este documento, el número total de Miembros Afiliados de la Organización es de 497 (pendiente de actualización). Por país de origen, España destaca con más del 20 % del total de Miembros Afiliados (107), seguido de los Estados Unidos de América (27), México (22), Japón (21) y Arabia Saudita (19). Como resultado directo de la estrategia de expansión, los Miembros Afiliados de Oriente Medio han aumentado de forma notable, hasta alcanzar un total de 49 Miembros Afiliados, lo que representa el 10 % del total (frente a solo el 4 % en 2023).
14. Con arreglo al artículo 3.3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, durante el periodo 2024-2025, el Comité examinó y propuso la admisión provisional de 85 candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado (enumeradas en el anexo I), a la espera de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión.
15. Como resultado de la estrategia para una expansión orientada a la calidad y geográficamente equilibrada del colectivo de los Miembros Afiliados, un número considerable de las candidaturas presentadas en este periodo pertenecen a regiones infrarrepresentadas en términos de cantidad de Miembros Afiliados (Oriente Medio, África y Asia y el Pacífico). Asimismo, muchas de las candidaturas presentadas proceden de países que actualmente no tienen ningún Miembro Afiliado, como Australia, Etiopía, Gambia, Iraq, Mauricio, Namibia, Pakistán, Singapur, Zambia y Zimbabwe. El Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados valora la diversidad, coherencia y solidez de estas candidaturas.
16. El Comité ha examinado y somete a la aprobación directa de esta Asamblea General un sólido conjunto de candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado, que incluyen 85 entidades con una representación geográfica equitativa y un número significativo de entidades de regiones infrarrepresentadas. La lista se adjunta, a título de referencia, en el anexo I.
17. Para garantizar que los nuevos miembros ofrezcan calidad, se ha seguido un riguroso proceso de verificación interna de todas las solicitudes. Una vez realizada esa labor de verificación interna exhaustiva de la información recibida y de un examen que realiza el propio Estado, alrededor del 30% de los candidatos consiguieron llevar a cabo el procedimiento de presentación de sus candidaturas.

### B. Candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado aprobadas por el Consejo Ejecutivo en sus reuniones 121.<sup>a</sup>, 122.<sup>a</sup> y 123.<sup>a</sup>, pendientes de la ratificación de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión

18. En virtud del nuevo marco jurídico de los Miembros Afiliados aprobado por la Asamblea General en su vigésima cuarta reunión, el procedimiento de admisión de los Miembros Afiliados se ha reforzado introduciendo un procedimiento de diligencia debida que incrementa el papel del Gobierno del Estado en el que esté radicada la sede del candidato y la implicación del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados en el proceso de verificación.
19. Tras verificar que las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado cumplían con los criterios establecidos en la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y someterlas al proceso de revisión interna, las solicitudes se distribuyeron entre los miembros del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados para que el Consejo Ejecutivo las admitiera provisionalmente.

---

<sup>2</sup>Véase también el documento A26/10(b), Informe del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados.

20. De conformidad con los artículos 7.3 y 7.4 de los Estatutos y con arreglo a las disposiciones de los artículos 1 y 3 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados, el Consejo Ejecutivo, en sus decisiones 9(CXXI), 8(CXXII) y 9(CXXIII) ha admitido provisionalmente, sujetas a la aprobación definitiva de la Asamblea General en su vigésima sexta reunión, a una cantidad significativa de entidades (en el **anexo I** se facilita una lista completa):

- 39 nuevos miembros en la 121.<sup>a</sup> reunión del Consejo Ejecutivo (Barcelona [España], 11 de junio de 2024)
- 27 nuevos miembros en la 122.<sup>a</sup> reunión del Consejo Ejecutivo (Cartagena [Colombia], 14 de noviembre de 2024)
- 19 nuevos miembros en la 123.<sup>a</sup> reunión del Consejo Ejecutivo (Segovia [España], 30 de mayo de 2025)

#### C. **Retiros y pérdida de la condición de Miembro**

21. **Retiros:** Desde la vigésima quinta reunión de la Asamblea General, las entidades detalladas en el anexo II se han retirado de forma efectiva de la Organización. De conformidad con el artículo 4.2 de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados y con el artículo 35.3 de los Estatutos de la Organización, el retiro es efectivo al cabo de un plazo de un año después de notificarlo por escrito al Secretario General.
22. **Pérdida de la condición de Miembro:** De conformidad con la regla IV.2 de la Reglamentación Financiera Detallada, a los Miembros Afiliados sujetos a las disposiciones del párrafo 13 de las Reglas de Financiación se les concede un plazo de seis meses para saldar sus atrasos con la Organización, establecer un plan de pago encaminado a liquidar sus atrasos o retirarse de la Organización. Si un Miembro Afiliado no regulariza su situación en el período establecido, el Secretario General podrá proponer a la Asamblea General que dicha entidad deje de ser Miembro Afiliado desde la fecha en que la Asamblea así lo decida.
23. Por consiguiente, el Secretario General presenta a la Asamblea, en el anexo III, una lista de los Miembros Afiliados que no han saldado sus atrasos en el plazo reglamentario y propone que pierdan su condición de Miembros Afiliados en las fechas indicadas en él.

#### D. **Cambios de nombre comercial**

24. Se pone en conocimiento de la Asamblea General que las entidades que figuran en el **Anexo IV** han modificado su nombre comercial registrado de conformidad con el artículo 2.2 f) de la Carta del Colectivo de los Miembros Afiliados.

#### E. **Número actual de Miembros Afiliados**

25. Habida cuenta de las candidaturas a la calidad de Miembro Afiliado provisionalmente admitidas por el Consejo Ejecutivo desde la Asamblea General anterior y de las bajas mencionadas anteriormente, el número de Miembros Afiliados al 9 de septiembre de 2025 asciende a **497 Miembros**.
26. En la fecha de redacción de este documento, se presentan 85 candidaturas a la Asamblea General para su ratificación.
27. La lista de entidades examinadas por el Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados en su próxima reunión, que se celebrará el 8 de noviembre de 2025, y admitidas provisionalmente por el Consejo Ejecutivo en su 124.<sup>a</sup> reunión, se comunicará en un documento aparte que se adjuntará al informe del Comité.

\*\*\*

**Annex I: List of candidatures for affiliate membership provisionally admitted by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council**

|    | Name of Entity   | Country              |
|----|--|----------------------|
| 1  | ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies  | Brazil               |
| 2  | Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness  | Serbia               |
| 3  | Altezza Travelling Limited   | Tanzania             |
| 4  | Amsa Hospitality Company   | Saudi Arabia         |
| 5  | Aseer Development Authority  | Saudi Arabia         |
| 6  | Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -  | Dominican Republic   |
| 7  | Asociación del Deporte Español   | Spain                |
| 8  | Associació de Càmpings de Girona   | Spain                |
| 9  | Association of travel & tourism agents in Iraq   | Iraq                 |
| 10 | Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi  | Morocco              |
| 11 | Banco de Reservas de la República Dominicana   | Dominican Republic   |
| 12 | Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple  | Dominican Republic   |
| 13 | Batterjee Medical College  | Saudi Arabia         |
| 14 | Blitzscale S.A.  | Spain                |
| 15 | Booking.com B.V.   | Netherlands          |
| 16 | Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes   | Mexico               |
| 17 | Bytetravel SA  | Spain                |
| 18 | Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia  | Colombia             |
| 19 | Cámara Nacional De Turismo Del Perú  | Peru                 |
| 20 | China Tourism Group Corporation Limited  | China                |
| 21 | Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México) | Mexico               |
| 22 | Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT  | Canada               |
| 23 | Consejo Federal de Inversiones   | Argentina            |
| 24 | Corporación Turismo Cartagena de Indias  | Colombia             |
| 25 | Crescentrating Pte Ltd   | Singapore            |
| 26 | Decanter Enterprises   | Zimbabwe             |
| 27 | Enjoytravel Corporate SL   | Spain                |
| 28 | Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)  | Spain                |
| 29 | Ethiopian Tour Operators Association - ETOA  | Ethiopia             |
| 30 | Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ  | Brazil               |
| 31 | Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit   | Mexico               |
| 32 | Focus Brand, S.L.  | Spain                |
| 33 | Forward Data, S.L.   | Spain                |
| 34 | Fujairah Tourism and Antiquities Department  | United Arab Emirates |
| 35 | Gambia Tourism and Hospitality Institute   | Gambia               |

|    |   |                          |
|----|---|--------------------------|
| 36 | Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes        | España                   |
| 37 | Hospitality Association of Zimbabwe                           | Zimbabwe                 |
| 38 | Hoteliers Association of Uzbekistan                           | Uzbekistan               |
| 39 | ICL Tours and Travels LLC                                     | United Arab Emirates     |
| 40 | IFP Qatar   | Qatar                    |
| 41 | Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT    | Spain                    |
| 42 | Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP | Dominican Republic       |
| 43 | Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.                | Spain                    |
| 44 | Intangible Heritage Association                               | Saudi Arabia             |
| 45 | International Masters Games Association                       | Switzerland              |
| 46 | International Tour Management Institute, Inc.                 | United States of America |
| 47 | Ishraq Hospitality  | United Arab Emirates     |
| 48 | Jiangsu College of Tourism                                    | China                    |
| 49 | JLL Americas Inc.   | United States of America |
| 50 | Jordan Hotels Association                                     | Jordan                   |
| 51 | Jordan Restaurant Association                                 | Jordan                   |
| 52 | Klook Travel Technology Pte. Ltd.                             | Singapore                |
| 53 | Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG                     | Switzerland              |
| 54 | Levantur S.A.   | Spain                    |
| 55 | MADCUP, S.L.  | Spain                    |
| 56 | Monash University   | Australia                |
| 57 | Namibia University of Science and Technology                  | Namibia                  |
| 58 | Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.                  | Spain                    |
| 59 | New Perspective Media FZ LLC                                  | United Arab Emirates     |
| 60 | Nexus Fostering Partnership SI                                | Spain                    |
| 61 | Observatoire du Tourisme du Maroc                             | Morocco                  |
| 62 | Pakistan Association of Tour Operators - PATO                 | Pakistan                 |
| 63 | Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.  | Spain                    |
| 64 | Passporter Technologies SL                                    | Spain                    |
| 65 | Petición Balazs Companie, SL                                  | Spain                    |
| 66 | PT Indonesia WISE   | Indonesia                |
| 67 | Radisson Hospitality Belgium, B.V.                            | Belgium                  |
| 68 | Rijeka Tourist Board  | Croatia                  |
| 69 | Rocket DMC International - FZCO                               | United Arab Emirates     |
| 70 | Royal Jordanian RJ  | Jordan                   |
| 71 | Saudi Tourism Authority                                       | Saudi Arabia             |
| 72 | Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI    | Uzbekistan               |
| 73 | Sulaiman Alrajhi Real Estate Company                          | Saudi Arabia             |
| 74 | The Chamber of Commerce and Industry of Romania               | Romania                  |
| 75 | TORNUS Agencia Creativa de Turismo                            | Colombia                 |
| 76 | Tourism Dept. of Sultan Qaboos University                     | Oman                     |
| 77 | Universidad Ean   | Colombia                 |

|           |  |                          |
|-----------|--|--------------------------|
| <b>78</b> | University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management | United States of America |
| <b>79</b> | University of Technology Mauritius                                       | Mauritius                |
| <b>80</b> | Viristar LLC   | United States of America |
| <b>81</b> | World Tourism Alliance   | China                    |
| <b>82</b> | Zagreb School of Economics and Management                                | Croatia                  |
| <b>83</b> | Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies                       | Zambia                   |
| <b>84</b> | Zambia Tourism Agency  | Zambia                   |
| <b>85</b> | Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.                           | Tanzania                 |

## Annex II. Withdrawals from the Organization

### 2023-2025

|           | <b>Name of entity</b>   | <b>Date of withdrawal</b> |
|-----------|---|---------------------------|
| <b>1</b>  | Basque Tourist Consulting SLU (Spain)                             | 24.10.2023                |
| <b>2</b>  | Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)                | 18.11.2023                |
| <b>3</b>  | IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)  | 13.12.2023                |
| <b>4</b>  | Kansai Tourism Bureau (Japan)                                     | 31.12.2023                |
| <b>5</b>  | Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain) | 09.01.2024                |
| <b>6</b>  | Leeds Beckett University (United Kingdom)                         | 18.01.2024                |
| <b>7</b>  | Grupo Aviatur Ltda (Colombia)                                     | 19.01.2024                |
| <b>8</b>  | Edutus College (Hungary)  | 22.01.2024                |
| <b>9</b>  | Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)                    | 03.05.2024                |
| <b>10</b> | Compagnie des Alpes (France)                                      | 02.08.2024                |
| <b>11</b> | Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom) | 08.11.2024                |
| <b>12</b> | Kalam   | 20.11.2024                |
| <b>13</b> | GBSB Global Business School                                       | 01.12.2024                |
| <b>14</b> | Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company                  | 13.12.2024                |
| <b>15</b> | Egyptian Tourism Federation                                       | 10.12.2024                |
| <b>16</b> | The Bicester Collection   | 01.01.2025                |
| <b>17</b> | Egyptian Hotels Association                                       | 24.01.2025                |
| <b>18</b> | Gulf Air  | 09.05.2025                |
| <b>19</b> | ViaVii  | 20.06.2025                |
| <b>20</b> | URPEAK SARL   | 05.09.2025                |
| <b>21</b> | ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL              | 09.09.2025                |
| <b>22</b> | Conseil des Grands Crus Classés en 1855                           | 23.09.2025                |
| <b>23</b> | WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL         | 02.10.2025                |
| <b>24</b> | Exhibition World Bahrain  | 07.10.2025                |
| <b>25</b> | Ishraq Hospitality  | 04.11.2025                |

### 2023

|          | <b>Name of entity</b>  | <b>Date of withdrawal</b> |
|----------|--|---------------------------|
| <b>1</b> | Basque Tourist Consulting SLU (Spain)                            | 24.10.2023                |
| <b>2</b> | Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)               | 18.11.2023                |
| <b>3</b> | IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland) | 13.12.2023                |
| <b>4</b> | Kansai Tourism Bureau (Japan)                                    | 31.12.2023                |

### 2024

|          | <b>Name of entity</b>   | <b>Date of withdrawal</b> |
|----------|---|---------------------------|
| <b>5</b> | Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain) | 09.01.2024                |
| <b>6</b> | Leeds Beckett University (United Kingdom)                         | 18.01.2024                |
| <b>7</b> | Grupo Aviatur Ltda (Colombia)                                     | 19.01.2024                |
| <b>8</b> | Edutus College (Hungary)  | 22.01.2024                |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>9</b>  | Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)                    | 03.05.2024 |
| <b>10</b> | Compagnie des Alpes (France)                                      | 02.08.2024 |
| <b>11</b> | Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom) | 08.11.2024 |
| <b>12</b> | Kalam   | 20.11.2024 |
| <b>13</b> | GBSB Global Business School                                       | 01.12.2024 |
| <b>14</b> | Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company                  | 13.12.2024 |
| <b>15</b> | Egyptian Tourism Federation                                       | 10.12.2024 |

## 2025

|           | <b>Name of entity</b>                                     | <b>Date of withdrawal</b> |
|-----------|---|---------------------------|
| <b>17</b> | Egyptian Hotels Association                               | 24.01.2025                |
| <b>18</b> | Gulf Air  | 09.05.2025                |
| <b>19</b> | ViaVii  | 20.06.2025                |
| <b>21</b> | ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL      | 09.09.2025                |
| <b>22</b> | Conseil des Grands Crus Classés en 1855                   | 23.09.2025                |
| <b>23</b> | WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL | 02.10.2025                |
| <b>24</b> | Exhibition World Bahrain                                  | 07.10.2025                |
| <b>25</b> | Ishraq Hospitality  | 04.11.2025                |

### Annex III. Entities that have ceased to be Affiliate Members

The below-listed entities will cease to be Affiliate Members as of the following dates:

| Effective on 1 July 2024 |   |                     |
|--------------------------|---|---------------------|
|                          | Name of the Entity  | Country             |
| 1                        | Amaala Company  | Saudi Arabia        |
| 2                        | Business Association of Georgia   | Georgia             |
| 3                        | Caribbean Public Health Agency - CARPHA   | Trinidad and Tobago |
| 4                        | Centro Español de Nuevas Profesiones  | Spain               |
| 5                        | Club Atlético de Madrid S.A.D.  | Spain               |
| 6                        | Comité Regional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine                               | France              |
| 7                        | Committee For Tourism - Moscow City Government                                  | Russian Federation  |
| 8                        | Fondazione Romualdo del Bianco  | Italy               |
| 9                        | Gastronomic Association of Georgia  | Georgia             |
| 10                       | Ghana Tourism Federation - GHATOF   | Ghana               |
| 11                       | International Foundation Sport Tourism and Youth                                | Georgia             |
| 12                       | Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS) | Angola              |
| 13                       | Katowice School of Economics  | Poland              |
| 14                       | Kasese Tourism Investors Forum  | Uganda              |
| 15                       | Ou Position   | Estonia             |
| 16                       | Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba                           | Spain               |
| 17                       | Recevin - Reseau Européen des Villes du Vin                                     | Portugal            |
| 18                       | Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI                                 | France              |
| 19                       | Tourism Kwazulu-Natal   | South Africa        |
| 20                       | Universidad Ricardo de Palma  | Peru                |

| Effective on 1 July 2025 |   |                          |
|--------------------------|---|--------------------------|
|                          | Name of the Entity  | Country                  |
| 21                       | ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L                  | Spain                    |
| 22                       | ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY       | Greece                   |
| 23                       | CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA                        | Chile                    |
| 24                       | FACILITY CONCEPT  | Côte d'Ivoire            |
| 25                       | GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.                       | Spain                    |
| 26                       | HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI               | Eswatini                 |
| 27                       | MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC                             | United States of America |
| 28                       | MIDDLE EAST UNIVESITY                                       | Jordan                   |
| 29                       | ONWARD  | United States of America |
| 30                       | ROYAL COMISSION FOR AIULA                                   | Saudi Arabia             |
| 31                       | RVF INTERNATIONAL LLC                                       | United States of America |
| 32                       | SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA) | Austria                  |
| 33                       | THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.                              | Spain                    |

|    |   |       |
|----|---|-------|
| 34 | TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U. | Spain |
| 35 | ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT                               | Korea |
| 36 | UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA                           | Peru  |

**Effective on 10 November 2025**

| Name of the Entity  | Country                    |
|---|----------------------------|
| 37. International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1) | Iran (Islamic Republic of) |
| 38. Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute                          | Iran (Islamic Republic of) |

#### Annex IV. Affiliate Members that changed their registered business names

|    | Previous Name  | Current Name                                   |
|----|--|--|
| 1  | Almosafer Company for Travel and Tourism                         | Almosafer General Trading L.L.C                |
| 2  | ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)    | Develop Athens S.A.                            |
| 3  | Diriyah Gate Company Limited                                     | Diriyah Company                                |
| 4  | Dur Hospitality Co.  | Taiba Investments                              |
| 5  | Fundación Turismo Valencia                                       | Fundación Visit Valencia                       |
| 6  | Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies. | Macao University of Tourism                    |
| 7  | Macao Polytechnic Institute                                      | Macao Polytechnic University                   |
| 8  | OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)             | Oman Tourism Development Company (Omran Group) |
| 9  | Tourism in Skåne AB  | Visit Skåne AB                                 |
| 10 | University College Aspira  | Aspira University of Applied Sciences          |

**Annex V. Engagement of non-member States in various organizational initiatives and activities, primarily focused on knowledge creation and transfer<sup>3</sup>**

**Statistics, Standards and Data**

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities   | Period   | Country / Countries   | Country / Countries Engagement  |
|--|--|---|---|
| <b>Measuring the Sustainability of Tourism</b>   |  |   |   |
| Measuring the Sustainability of Tourism (MST): R&D and statistical innovation for the development of the Statistical Framework   | From November 2023 to February 2024 (when the Statistical Framework for MST was finalized) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Finland</li> <li>• Ireland</li> <li>• New Zealand</li> <li>• Sweden</li> <li>• United States</li> </ul>  | Expert pro-bono contributions, include: drafting discussion papers and dedicated sections of the Statistical Framework for MST, active participation in the MST Expert Group, Editorial Board, and Task Teams, as well as providing input to consultations. |
| Global consultation on the Statistical Framework for Measuring the sustainability of Tourism   | October-November 2023  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Finland</li> <li>• Norway</li> <li>• Tonga</li> <li>• United States</li> </ul>   | Contributions to the Statistical Framework for MST.   |
| Side event of the 55th session of the UN Statistical Commission: "Measuring the Sustainability of Tourism: Closing the gap between policy and statistics", New York, United States | 27 February 2024   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Norway</li> <li>• Singapore</li> <li>• United States</li> </ul> <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• DATA2X (USA)</li> <li>• Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) (UK)</li> </ul> | Participation in the side event.  |
| Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism: UN endorsement  | March 2024   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Finland on behalf of EU and EFTA countries;</li> <li>• New Zealand</li> <li>• United States</li> </ul>  | <p>Official supporting statements at the 55th plenary session of UN Statistical Commission.</p> <p>Supported the diplomatic and consensus-building effort for the UN endorsement of MST Framework.</p>  |
| Workshop "Measuring Regional Tourism and Tourism's Environmental impact in the Nordics", Malmo, Sweden   | 3-5 June 2024  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Denmark</li> <li>• Finland</li> <li>• Iceland</li> <li>• Norway</li> <li>• Sweden</li> </ul>   | Countries and destinations working towards the implementation of the Statistical Framework for  |

<sup>3</sup> The information provided covers the period from the 25th session of the UN Tourism General Assembly in 2023 to its 26th session in 2025.

| Measuring the Sustainability of Tourism   |                    |   |   |
|---|--------------------|---|---|
| 5th meeting of Expert Group on Measuring the Sustainability of Tourism, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain  | 1 October 2024     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Norway</li> <li>• United States</li> </ul> <p>Institutions from non-UN Tourism Member States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oxford University and its SDG Impact Lab (UK)</li> <li>• University of Surrey (UK)</li> <li>• World Sustainable Hospitality Alliance (UK)</li> </ul> | Participation in the meeting.   |
| 15th meeting of Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs), Oslo, Norway, co-hosted by Statistics Norway and the UNDP Global Policy Centre for Governance (GPCG) | 21-23 October 2024 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Finland</li> <li>• Denmark</li> <li>• Ireland</li> <li>• Norway</li> <li>• Sweden</li> <li>• Tonga</li> <li>• United Kingdom</li> <li>• United States</li> </ul>   | At this meeting, the IAEG-SDGs accepted the inclusion of a new tourism SDG indicator in their recommended 2025 Comprehensive Review of the SDG Global Indicator Set, for subsequent consideration by the UN Statistical Commission. |
| <b>Flagship initiative to develop an Environmental, Social, Governance (ESG) Framework for Tourism Businesses</b>   |                    |   |   |
| R&D and innovation to develop a harmonized ESG Framework for Tourism Businesses   | Ongoing            | <p>Key players (UK):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oxford University SDG Impact Lab</li> <li>• easyJet holidays</li> <li>• British Airways</li> </ul> <p>Key players (USA):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Western Hotels</li> </ul>  | Support for the initiative, either in the form of pro bono contributions or sponsorships.   |
| Inaugural Event of the ESG Framework for Tourism Businesses, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain   | 30 September 2024  | <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ABTA (UK)</li> <li>• BeCause (Denmark)</li> <li>• British Airways (UK)</li> <li>• easyJet holidays (UK)</li> <li>• European Tourism Association (ETOA) (UK)</li> <li>• IDEEA Group (Australia)</li> </ul>  | Participation in the meeting, contributing to the discussion on the research findings and the key attributes of the forthcoming Framework.  |

|  |                     |   |  |
|--|---------------------|---|--|
|  |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regenerative Travel (USA)</li> <li>• The Travel Foundation (UK)</li> <li>• Tiger Mountain Nepal (UK)</li> <li>• Travelive LTD (UK)</li> <li>• UN Global Compact (USA)</li> <li>• University of Oxford (UK)</li> <li>• University of Surrey (UK)</li> <li>• World Sustainable Hospitality Alliance (UK)</li> </ul>  |  |
| 1st Pan European Best Western Hotels Convention, Palma de Mallorca, Spain  | 1-2 April           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Best Western Hotels (USA)</li> </ul>   | Invitation to UN Tourism's Statistics, Standards and Data Department to participate in a panel discussion on ESG at the event plenary, including sponsorship of the trip.  |
| 8th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics, Singapore   | 24-26 June          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Singapore</li> </ul>   |  |
| <b>UN Tourism Statistics Database</b>  |                     |   |  |
| The UN Tourism Statistical Database provides key tourism statistics collected on inbound, outbound and domestic tourism, tourism industries, employment in tourism, trade-based indicators and tourism SDG indicators. | Nov 2023 – Sep 2025 | <p>Contributing non-UN Tourism Member States include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Belgium</li> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• Estonia</li> <li>• Finland</li> <li>• French Polynesia</li> <li>• Guam</li> <li>• Guyana</li> <li>• Iceland</li> <li>• Latvia</li> <li>• Liechtenstein</li> <li>• Luxembourg</li> <li>• New Zealand</li> <li>• Norway</li> <li>• Sweden</li> <li>• United Kingdom</li> <li>• United States</li> </ul> | <p>Countries voluntarily report their statistical data on a regular basis, including on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tourism SDG indicators</li> <li>- key economic data (including Tourism Direct GDP)</li> <li>- statistics on the tourism industries</li> <li>- tourism employment statistics</li> <li>- basic statistics on inbound, domestic and outbound tourism</li> </ul> |
| <b>UN Tourism Committee on Statistics</b>  |                     |   |  |

|   |                  |  |                                      |
|---|------------------|--|--------------------------------------|
| 20th meeting of Committee on Statistics, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain | 2-3 October 2024 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canada</li> <li>• Denmark</li> <li>• United States</li> </ul> | Active participation in the meeting. |
|---|------------------|--|--------------------------------------|

### Sustainability and Resilience

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities  | Period              | Country / Countries  | Country / Countries Engagement  |
|---|---------------------|--|---|
| 2023 Global INSTO <sup>4</sup> Meeting  | 21-22 November 2023 | Australia<br>Canada<br>Ireland<br>United Kingdom<br>United States  | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| INSTO Insights Webinar on Local Satisfaction: Understanding the Induced Impacts of Tourism on Local Society, Economy, Culture and Environment | 22 April 2024       | Australia<br>Canada<br>Denmark<br>Ireland<br>New Zealand<br>Norway<br>Sweden<br>United Kingdom<br>United States                          | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| INSTO Insights Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level  | 13 June 2024        | Australia<br>Belgium<br>Canada<br>Denmark<br>Ireland<br>Luxembourg<br>New Zealand<br>Norway<br>Sweden<br>United Kingdom<br>United States | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| 19 <sup>th</sup> Committee on Tourism and Sustainability Meeting  | 8-10 September 2024 | Iceland  | Participation as a panellist  |
| 2024 Global INSTO Meeting   | 16 October 2024     | Australia<br>Canada<br>Ireland<br>United Kingdom<br>United States  | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| 3 <sup>rd</sup> Edition of Sustainable Destinations Summit  | 17-18 October 2024  | Canada; Ireland  | Participation as a panellist  |

### Ethics, Culture and Social Responsibility

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities | Period | Country / Countries      | Country / Countries Engagement             |
|--|--------|--------------------------|--|
| Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism – Regional Focus on       | 2025   | Australia<br>New Zealand | Submission of case studies from indigenous |

<sup>4</sup> INSTO refers to the International Network of Sustainable Tourism Observatories

|   |      |   |   |
|---|------|---|---|
| Asia and the Pacific<br>( <a href="https://doi.org/10.18111/9789284426461">https://doi.org/10.18111/9789284426461</a> ) |      |   | leaders working closely with their governments, destinations and companies. |
| Global Report on Women in Tourism: the Transport Industries   | 2025 | Australia<br>New Zealand<br>Singapore<br>United Kingdom | The survey questionnaire was sent to all Member and non-Member States.      |

### Market Intelligence, Policies and Competitiveness

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities  | Period                 | Country / Countries  | Country / Countries Engagement  |
|---|------------------------|--|---|
| Project on <i>Development of Sustainable Gastronomy Tourism Itineraries and Value Chains in the Pacific SIDS with Mountain Partnership Secretariat at FAO</i>   | May-December 2025      | Tonga<br>Solomon Islands<br><br>The overall projects covers Fiji, Samoa, Tonga, Vanuatu, Solomon Islands | Participation in project including <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regional Workshop on Gastronomy Tourism (June 2025)</li> <li>- National Workshops carried out by SPTO</li> <li>- Creation of gastronomy tourism itineraries (1 per island)</li> <li>- Creation of gastronomy tourism producer factsheets</li> <li>- Mentoring to producers</li> </ul> |
| UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 South Africa's Presidency<br>Presidency Documents under the following priorities<br><br>Digital Innovation to Enhance Travel and Tourism Start-Ups and MSMEs<br><br>Air Connectivity for Seamless Travel<br><br>Enhanced Resilience for Inclusive, Sustainable Tourism Development | January-September 2025 | Australia<br>Canada<br>Ireland<br>Norway<br>Singapore<br>United Kingdom                                  | Countries contributed through survey and revision of Presidency documents prepared by UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 2025 South Africa Presidency   |
| World Tourism Barometer   | January-December 2025  | All non-member States  | Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased   |
| UN Tourism Chapter in ASEAN Tourism Outlook   | June-October 2025      | Singapore  | UN Tourism chapter on the Report ASEAN Tourism Outlook including analysis of international tourism in the 10 ASEAN countries as well as forecast of international tourist arrivals in 2030 for ASEAN as a group.  |

|   |                       |   |   |
|---|-----------------------|---|---|
| UN Tourism Data Dashboard   | January-December 2025 | All non-member States   | Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased   |
| UN Tourism/ETC Data Lab   | January-December 2025 | European Travel Commission (ETC) NTOs<br>Ireland<br>Denmark<br>Estonia<br>Iceland<br>Latvia<br>Norway | Peer to peer learning online sessions on market intelligence and insights with UN Tourism and ETC Members in Europe.  |
| World Tourism Report Self-assessment                              | August-October 2025   | All non-member States   | The WTR online self-assessment is intended to build a solid basis for the analysis of the policy enablers at national level globally which will inform the policy component of World Tourism Report.  |
| Foresight Sessions within the context of the World Tourism Report | June 2025             | Singapore   | The Foresight sessions were highly interactive exercises that convened senior representatives from both UN Tourism Member States and non-member States, organized by region. Participants engaged in collaborative discussions on the key tourism trends driving change and explored potential future scenarios for tourism looking ahead to 2050. The insights and conclusions drawn from these sessions will serve as a basis for the Tourism Trends and Strategic Foresight chapter of the World Tourism Report. |

### Innovation, Education and Investments

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities  | Period | Country / Countries | Country / Countries Engagement |
|---|--------|---------------------|--------------------------------|
| <b>1. Global Innovation Calls:</b><br>Thanks to its strong innovation ecosystem, a significant share of applications and leading startups from the Global UN Innovation Network, come from the United States: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artificial Intelligence Startup Challenge</li> </ul> |        |                     |                                |

|  |           |                             |   |
|--|-----------|-----------------------------|---|
| (15% of total applications are based in the United States)   | 2024-2025 | United States               | Buddypass (semi-finalist)<br><a href="http://www.buddypassstrips.com">www.buddypassstrips.com</a> |
| 2. <b>Contract signed, Plug and Play for projects on Open Innovation</b> (based in the United States)                            | 2023-2025 | United States               | Support for the organization of 3 global/regional competitions                                    |
| 3. <b>Silicon Valley June Summit of Plug and Play, California</b> (one of our key innovation partners)                           | 2024      | United States               | Participation of the innovation team in the Summit in California (San Francisco)                  |
| <b>Education: Partnerships Agreement</b><br>Agreement with Cornell University on scholarships for the sustainable tourism course | 2024/2025 | Based in the United States  | Global rollout of scholarships  |
| <b>Education: MoU with Quacquarelli Symonds on education</b>   | 2024/2025 | Based in the United Kingdom | Education focused   |